

## Regulamin konkursu „Graj o nagrody”

### §1 Warunki ogólne konkursu

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Graj o nagrody”, dalej zwany Konkursem.
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin, dalej zwany Regulaminem.
3. Organizatorem konkursu jest firma THINK-STUDIO Jakub Markosik w Ciechomin 44, 21-426 Wola Mysłowska, NIP: 825 217 09 87, REGON: 382453056.
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy Dariusz Strubel, Brzozów 27 08-300 Sokołów Podlaski, NIP: 823 109 99 94, REGON: 710535912, która jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna powyżej 18 r.ż., zamieszkująca terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała przeglądu okresowego na stacji diagnostycznej Dariusz Strubel, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, zwana dalej Uczestnikiem.
6. Konkurs prowadzony będzie na stacji diagnostycznej zlokalizowanej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod adresem Brzozów 27 .
7. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej: [www.cardar.pl](http://www.cardar.pl) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30.09.2020 r., a kończy w dniu 14.12.2020 r., kiedy to mija ostateczny termin zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia w konkursie są przyjmowane w dniach 30.09.2020 – 04.12.2020 r.
9. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy i podwykonawcy Organizatora oraz firm: Dariusz Strubel ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne.
11. Niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).
12. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego

### §2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy w dniach 30.09.2020 r. – 03.12.2020 r.:
  - a. dokonać przeglądu okresowego na stacji diagnostycznej Dariusz Strubel,
  - b. wypełnić zgłoszenie konkursowe oraz formularz zgłoszeniowy dostępny w siedzibie firmy. Zgłoszenie będzie ważne kiedy wszystkie obowiązkowe pola formularza zostaną wypełnione oraz zostanie załączona kserokopia dowodu dokonania przeglądu okresowego w postaci paragonu lub faktury VAT oraz udzielona zostanie odpowiedzi na pytanie konkursowe: Czym dla Ciebie jest motoryzacja?

- c. zachować oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej w celu weryfikacji prawa do nagrody.
2. Celem konkursu jest wybranie najlepszych odpowiedzi udzielonych na pytanie konkursowe przesłanych w zgłoszeniach konkursowych przez Uczestników.
3. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby przeglądów okresowych, przy zachowaniu zasady, że na każde zgłoszenie konkursowe musi przypadać jeden dowód zakupu. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika kilku Zgłoszeń konkursowych, w których Uczestnik wskazał taki sam numer paragonu lub numer faktury VAT, Organizator pozostawia sobie prawo do dyskwalifikacji wszystkich zgłoszeń z tym samym numerem paragonu.
4. Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia do Konkursu pod warunkiem, że każde kolejne zgłoszenie będzie spełniało warunki opisane w §2 pkt 3 powyżej, dokonując kolejnego zakupu produktu promocyjnego.
5. W ramach niniejszego Konkursu, Uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
6. Uczestnik konkursu identyfikowany jest na podstawie imienia, nazwiska, danych kontaktowych przekazanych wraz z formularzem konkursowym.
7. Dowód dokonania zakupu (paragon lub faktura VAT) nie może być uszkodzony lub nieczytelny w sposób uniemożliwiający weryfikację dokonania zakupu. Ponadto:
  - a. na paragonie musi być słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dokonania przeglądu okresowego, bądź też na paragonie musi widnieć adnotacja punktu sprzedaży detalicznej pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy wykonania usługi przeglądu okresowego;
  - b. w przypadku, gdy dowodem zakupu jest faktura VAT, w Konkursie dopuszcza się faktury VAT wystawione na dane Uczestnika, pod warunkiem, że dokument ten wskazuje na zakup o charakterze konsumenckim;
  - c. W każdym przypadku i w każdym czasie Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginałów dowodu zakupu, a Uczestnik jest zobowiązany w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora okazać wszystkie dowody dokonania zakupu Produktu Promocyjnego (w postaci paragonów lub faktur VAT), których przesłania zażąda Organizator pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie.

### §3 Nagrody przyznawane w konkursie

1. Organizator konkursu przewidział następujące Nagrody:
  - a. Nagroda 1 stopnia w ilości 1 (słownie: jednej) sztuki w postaci roweru marki Kellys o jednostkowej wartości 1599,00 zł (słownie: tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 159,90 zł (słownie: sto pięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy),
  - b. Nagroda 2 stopnia w ilości 1 (słownie: jednej) sztuki w postaci głośnika bluetooth JBL Charge 3 o jednostkowej wartości 459,00 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 45,90 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych i dwadzieścia groszy),

- c. Nagroda 3 stopnia w ilości 4 (słownie: czterech) sztuk w postaci zestawu głośnika bluetooth o jednostkowej wartości 99,99 zł (słownie: dziewięćdziesięciu dziewięciu złotych 99/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 9,99 zł (słownie: dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy),
2. Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie wynosi 2703,72 zł (słownie: dwa tysiące siedemset trzy złote i siedemdziesiąt dwa grosze).
3. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora i przeznaczona na rzecz odprowadzenia podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy "o podatku dochodowym od osób fizycznych" z dnia 26 lipca 1991 r.

#### §4 Zasady przyznawania nagród

1. Na potrzeby przeprowadzenia konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, do której zadań będzie należało:
  - a. Czuwanie nad prawidłowością przebiegu konkursu,
  - b. Ocena odpowiedzi na pytania konkursowe,
  - c. Weryfikacja zgłoszeń i sporządzenie listy laureatów,
  - d. Rozpatrywanie reklamacji.
2. W skład komisji konkursowej zostanie powołanych trzech pracowników organizatora.
3. W celu wyłonienia laureatów komisja dokona oceny wszystkich udzielonych odpowiedzi na pytanie konkursowe i sporządzi ranking najwyżej ocenionych zgłoszeń.
4. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z kolejnością ich umieszczenia w rankingu. Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną sklasyfikowane na miejscach:
  - a. 1 zostanie przyznana nagroda I stopnia,
  - b. 2 zostanie przyznana nagroda II stopnia
  - c. od 3 do 6 zostanie przyznana nagroda III stopnia
5. Komisja Konkursowa przy ocenie odpowiedzi na pytanie konkursowe będzie kierować się następującymi kryteriami przyznawania punktów:
  - a. Pomysłowość i kreatywność odpowiedzi,
  - b. Zgodność z tematem pytania konkursowego,
  - c. Przydatność w działaniach marketingowych,
  - d. Prawidłowością pisowni i zgodnością z ogólnymi zasadami języka polskiego.
6. Dodatkowo, wykluczone zostaną zgłoszenia, których wykonanie zadania konkursowego będzie zawierać:
  - a. treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne,
  - b. negatywnych opinii na temat osób, które nie spożywają alkoholu,
  - c. sugestie, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne,
  - d. treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Dariusz Strubel
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika w celu przedstawienia oryginału bądź wszystkich oryginałów paragonów zgłoszonych w ramach Konkursu, w celu dodatkowej weryfikacji prawa do otrzymania nagrody.

8. Weryfikacja nagrodzonych zgłoszeń zostanie zakończona do dnia 04.12.2020 r.
9. Lista Laureatów zostanie sporządzona do dnia 09.12.2020 r.
10. Wiadomość o wygranej zostanie wysłana do Laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres podany podczas weryfikacji zgłoszeń, w terminie do dnia 9.12.2020 r.
11. Laureaci zostaną jednocześnie powiadomieni o konieczności dostarczenia do Organizatora, w terminie kolejnych 7 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie:
  - i. danych osobowych Laureata (imię, nazwisko, pesel, adres zamieszkania oraz numer telefonu);
  - ii. zdjęcie lub skan dowodu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych (oryginałów paragonów fiskalnych lub oryginałów faktur VAT)
12. Dane oraz zdjęcie/skan dowodu dokonania zakupu usługi przeglądu okresowego o których mowa powyżej powinny zostać wysłane drogą mailową na adres [think.studio.ths@gmail.com](mailto:think.studio.ths@gmail.com) lub przesyłką pocztową poleconą na adres Organizatora wskazany w pkt. 1.3. Regulaminu.
13. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może być przyznana tylko jedna Nagroda.
14. Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora, jeżeli nie będą mogły zostać wydane Laureatom Konkursu, którzy nie spełnią warunków regulaminu.
15. Laureaci nie są uprawnieni do żądania wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju oraz nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
16. Laureat na żądanie Organizatora obowiązany jest do podpisu dokumentów stwierdzających odbiór nagrody.
17. Nagrody zostaną wydane do dnia 29.12.2020 r. Przez wydanie nagród rozumie się ich odbiór osobisty w siedzibie firmy OSKP, Dariusz Strubel, Brzozów 27, 08-300 Sokołów Podlaski.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Laureata. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

## §5 Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest THINK-STUDIO Jakub Markosik, Ciechomin 44, 21-426 Wola Mysłowska, która będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w pkt. 1.9. Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.

4. Organizator Konkursu firma HOLO Sp. j, Aleja Wilanowska 97C, 02-765 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000409604 jest wyłącznie podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.
5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów mogą zostać dodatkowo przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu przekazania Nagród.
6. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt za pomocą wiadomości e-mail na adres [think.studio.ths@gmail.com](mailto:think.studio.ths@gmail.com).
7. W związku z uczestnictwem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres email, numer telefonu, numer PESEL, data urodzenia.
8. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
  - a. umożliwienia uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału
  - b. umożliwienia przeprowadzenia Konkursu, w tym: wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia listy Zwycięzców Konkursu, wysyłki nagród Zwycięzcom konkursu
  - c. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit c RODO) oraz archiwizacji dokumentów;
9. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.
10. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo dostępu do treści jego danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt e-mail na adres: [think.studio.ths@gmail.com](mailto:think.studio.ths@gmail.com).
11. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

## §6 Reklamacje

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 04.12.2020 r. na adres: THINK-STUDIO Jakub Markosik, Ciechomin 44, 21-426 Wola Mysłowska „Reklamacja - Konkurs”. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej wpłynięcia na adres Organizatora.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

## §7 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wykonanie zadania konkursowego (zwane dalej Utworem) zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia Utworu do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z wykonanego Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) dowolną techniką,
  - b. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. publiczne wystawianie
  - d. nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą sieci społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter, itp. Oraz na stronach internetowych.
3. Uczestnik upoważnia Organizatora do udostępniania Utworu anonimowo oraz do decydowania o jego pierwszym udostępnieniu.

## §8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

### Załącznik nr 1 – Lista produktów promocyjnych

1. Przegląd okresowy pojazdu.